



TEAM BUILDING & CREATIVITATE

"Imagination is more important than knowledge."

Albert Einstein

**"Logic will take you from A to B.
Imagination will take you everywhere."**

Albert Einstein

In organizatiile actuale ideile noi sunt un motor important si o pretioasa sursa de avantaje competitive; astfel, stimularea creativitatii s-a transformat intr-unul din obiectivele esentiale ale fiecarei companii. Orice proces creativ devine insa inutil daca nu este urmat de un plan de actiune - ideile trebuie sa fie evaluate, perfectionate si transformate in lucruri concrete pentru a aduce cu adevarat valoare.

Va propunem module de Team Building cu o structura de exercitii special concepute pentru a aduce la suprafata gandirea laterala a participantilor prin plasarea acestora intr-un context diferit, deoarece creativitatea este principalul factor care face ca echipele sa lucreze mai eficient si sa depaseasca nivelul de performanta anterior.



TIPS&TRICKS PENTRU STIMULAREA GANDIRII CREATIVE

- Dezvoltati prin instruire competentele creative ale membrilor echipei
- Utilizati tehnici de stimulare a creativitatii echipei
- Creati un mediu de lucru pozitiv si, de ce nu, amuzant - daca sunt relaxati, oamenii sunt mult mai creativi
- Asigurati un climat deschis, unde sa poata fi discutate toate ideile, indiferent cat de "ciudate"
- Includeti in echipa persoane cu experienta in domenii creative
- Stimulati aparitia si prezentarea punctelor de vedere divergente
- Incurajati membrii echipei sa gandeasca mai departe de "fisa postului"
- Cautati si selectati continuu idei noi si discutati-le in echipa
- Confruntati-va echipa cu obiective si termene limita in procesele de creatie
- Recunoasteti si evidentiati succesele datorate gandirii creative



OBSTACOLE IN CALEA CREATIVITATII

- Prejudicata in acord cu care creativitatea este o caracteristica a unui anumit tip de persoane, nu a oricarui dintre noi
- Teama de esec - frica de a gresi paralizeaza gandirea inovativa, stimuland in acelasi timp mediocritatea
- Ignorarea ideilor fara o aplicabilitate practica evidenta - din 100 de idei "traznite" este suficienta una singura care sa functioneze
- Falsa presupunere ca "stim ce merge si ce nu" - obisnuim sa judecam pe baza experientelor anterioare, anuland de multe ori noul si progresul
- Rezistenta la schimbare - orice idee noua va conduce la modificarea confortului starii actuale
- Replicile cinice de genul "Da, dar ..." - organizatia nu va genera idei noi atat timp cat acestea vor fi primite cu reticenta



Va stam la dispozitie pentru orice fel de informatii suplimentare:

Telefon: 0742 062 187

Email: florin.popa@teamzone.ro

Internet Site: www.teamzone.ro