



DE CE TEAM BUILDING, CAND ESTE ATAT DE MULT DE LUCRU LA SERVICIU ...

"A boat doesn't go forward if each one is rowing their own way."

Swahili Proverb

"No one can whistle a symphony. It takes an orchestra to play it."

H. E. Luccock

TENDINTE

Programele de Team Building au devenit, incet-incet, parte integranta a vietii profesionale de zi cu zi si reprezinta un fenomen intr-o continua crestere.

Mult mai mult decat o simpla moda sau iesire "la o bauta" sesiunile de Team Building incep sa fie recunoscute si la noi ca instrumente eficiente de instruire, dezvoltare, si, de ce nu, de retinere a resurselor umane.



CATEVA BUNE MOTIVE ...

- Intarirea spiritului de echipa si motivarea angajatilor
- O atmosfera destinsa si o buna comunicare
- Dezvoltarea increderii intre colegi
- Evidentierea si solutionarea de tensiuni sau probleme
- Stimularea imaginatiei si a energiilor creative
- Perceptia pozitiva si adaptarea rapida la schimbare
- Rezolvarea provocarilor profesionale cotidiene

UN ALT MOD DE A COMUNICA

Sesiunile de Team Building ne scot din mediul de lucru obisnuit, plasandu-ne intr-un alt context. Unul in care sunt desfiintate ierarhiile si fiecare se comporta natural, mult mai aproape de ceea ce este cu adevarat. Si nu numai ca ne comportam altfel, dar avem si libertatea de a ne exprima deschis si direct.

Experientele de Team Building scot la suprafata adevarata personalitate a fiecaruia dintre noi si putem constata, cu surpriza, ca "scortosul" director X este in realitate un tip cald si cu un deosebit simt al umorului. Si, poate, saptamana urmatoare, cand ne vom intersecta pe coridoarele companiei, pe negandite, un zambet discret ne va inflori in coltul gurii ...



DESPRE NOI

Activam pe piata de Team Building&Training din septembrie 2003 si pana in momentul de fata am derulat 150 de contracte de Team Building, cu 80 de companii si cu o participare totala de 8,000 persoane.

Sesiunile de Team Building organizate pana acum au avut durate de la cateva ore la cateva zile, cu grupuri de la 10 pana la 600 de participanti.

Dintre companiile cu care am derulat astfel de evenimente:

ABN AMRO	FARMEXIM	ORACLE	ROMPETROL
A&D PHARMA	FINANSBANK	ORANGE	ROMSTAL
AMWAY	HAPPY TOUR	PAGINI AURII	ROMTELECOM
AUTOMOBILE BAVARIA	HOLCIM	PEPSI	SENSIBLU
AVIVA	HEWLETT PACKARD	PFIZER	SICOMED
BANCA ROMANEASCA	ING	PHILIPS	SMARTTREE
BRD	INTERBREW	PRICEWATERHOUSECOOPERS	STAR FOODS
BRITISH AMERICAN TOBACCO	KRAFT FOODS	PRIMA TV	TOTALSOFT
CITIBANK	LAFARGE ROMCIM	RAIFFEISEN BANK	UPC
DACIA RENAULT	MAERSK	REAL	VODAFONE
DANONE	METRO	RELAD	VOLVO

Va stam la dispozitie pentru orice fel de informatii suplimentare:

Telefon: 0742 062 187

Email: florin.popa@teamzone.ro

Internet Site: www.teamzone.ro